



**UNBCEI**  
CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROGRAMA MASTERS  
Marketing, Comercio  
y Distribución

## Curso de Especialización Online en Dirección de Personas y Liderazgo >>>

El mayor éxito empresarial es la apuesta  
por el desarrollo





# Curso de Especialización

## Online en Dirección

### de Personas y

### Liderazgo



**“Una formación en habilidades de dirección, que permita liderar con éxito los entornos empresariales cambiantes”**

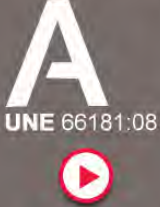
Se trata ya de una realidad extendida el que la competitividad de los mercados, el efecto de la globalización, y la presión e influencia de los diferentes stakeholders de una organización, enmarquen a las empresas en un entorno cambiante y turbulento en el que la capacitación de liderazgo y las habilidades de gestión de las personas que forman parte de cada organización se conviertan en la clave para afrontar con garantías la realidad de cada momento.

En este sentido, el Programa Masters, Marketing, Comercio y Distribución, comprometido con el sector empresarial y con el desarrollo de las personas que forman parte del mismo, ofrece un programa formativo exclusivamente destinado a reforzar la capacitación en habilidades directivas y liderazgo, que permita una sustancial mejora en autoconocimiento, y, sobretodo, en la relación y manejo del equipo, logrando así una organización de alto rendimiento.

Al ofrecerse en versión online, permite la total flexibilidad en el estudio, sin por ello renunciar a la calidad docente ni al máximo aprovechamiento por parte del alumno, seguridad que se hace posible gracias a la innovadora y única metodología docente de Master Online, la metodología 4-learning.



## Certificados con la UNE 66181: 08

	<p>“Profesionales de todos los sectores cuya actividad actual o futura está relacionada con la Dirección de personas y liderazgo”</p>	Nivel alcanzado		
		Empleabilidad	Asimilación	Accesibilidad
		5*	5*	4*

### Objetivos



- Desarrollar habilidades de liderazgo directivo, adecuadas para la gestión de equipos y enfocadas a diseñar la estrategia empresarial con visión global e integradora de la organización.
- Mejorar la capacidad de análisis, resolución de conflictos con enfoque constructivo y desarrollo de planes de acompañamiento al cambio, que potencien el talento en la organización.
- Ofrecer conocimientos en técnicas y metodologías apropiadas para la generación de información, diseño, planificación y desarrollo de estrategias de gestión de RR.HH.
- Ofrecer una serie de aplicaciones prácticas que permitan al alumno identificar las actitudes de los miembros del equipo para establecer el plan de acción correspondiente a los diferentes proyectos de la empresa.

## Dirigido a



El **Curso de Especialización Online en Dirección de Personas y Liderazgo** se dirige a titulados universitarios que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección y el liderazgo de equipos. Además, el programa está disponible para empresarios, emprendedores, gerentes-dinamizadores y profesionales que deseen ampliar conocimientos y reforzar el desarrollo de habilidades de liderazgo directivo, negociación de conflictos, toma de decisiones, planificación y gestión de Recursos Humanos.





## Nuestra Metodología



Master Online tiene el compromiso de proporcionar formación 100% online especializada de alta calidad, asegurando un aprendizaje adaptado a las exigencias de los competitivos entornos empresariales permitiendo, de este modo, un desarrollo profesional de garantía para el estudiante.

Para materializar este compromiso, Master Online cuenta con herramientas metodológicas adaptadas a cada estudiante, **flexibles, dinámicas y de última vanguardia tecnológica**, cuya integración permite disponer de un innovador método docente que denominamos **4-Learning**.

La metodología **4-Learning** supera a la tradicional docencia on line y a distancia, que suponen superar las restricciones geográficas y temporales. Ya que, 4-learning implica, además de superar estas restricciones, aprender en un entorno basado en la vida real, en un entorno on-line, en el que la tecnología, Internet y las redes sociales se imponen a los sistemas convencionales que se integran en el día a día de la vida de las personas.

- » Gracias a ésta metodología el usuario solo requiere de los conocimientos básicos de ofimática.
- » De esta manera, el estudiante gestiona su propio aprendizaje, en base a aptitudes, y liderazgo en un formato docente y tecnológico de excelencia.
- » Por todo ello estamos convencidos de que, la perfecta combinación de los 4 elementos de 4-Learning supera igualmente la propia docencia presencial.

# 4 Learning



### Red Social

Espacio digital en el que interactúan el Director del programa, los coordinadores académicos, profesores, tutor y alumnos, generándose de este modo una potente comunidad virtual que focaliza el proceso de formación y permite la socialización del grupo, acortando barreras y permitiendo la potenciación de sinergias e interactividad.



### Gestión de Conocimiento por Contenidos

Contenidos académicos de cada asignatura o módulo, que constan de una conferencia inicial que guía el desarrollo académico del mismo, un archivo digital que puede ser descargado de manera fácil y rápida y un caso práctico a resolver. El caso práctico se plantea al inicio del módulo para ser desarrollado mediante los conocimientos adquiridos y está integrado en la evaluación del curso.



### Gestión de Conocimiento por foros

Sistemas virtuales de interacción continua entre alumnos-profesores-tutores de cada master, que se integran en el aprendizaje del alumno y se activan para cada una de las diferentes asignaturas o módulos que componen un master.

Permiten la generación continuada de contenidos, así como la resolución de posibles dudas sobre el módulo al que se asocian en cada momento.



### Gestión de conocimientos con materiales audiovisuales

El alumno dispone de material audiovisual complementario, consistente en conferencias dictadas por expertos en diferentes áreas de conocimiento. Este material se encuentra en el campus virtual, en un área especial denominada: **Mediateca**. Algunas de estas conferencias los alumnos las pueden visualizar en directo, ya que son transmitidas a través de la tecnología streaming.



## Programa Académico



El **Curso de Especialización Online en Dirección de Personas y Liderazgo** tiene una carga lectiva de 40 créditos ECTS.

### Próximas ediciones:

Abril 2012 / 5a Ed.

\* Duración: 5 meses

\* Valor Académico: 40 créditos ECTS

\* Precio: 2.050 €

\* Programa Profesional de Prácticas

\* Idioma: Español

1

### Módulo I : Habilidades directivas y de liderazgo

(10 créditos ECTS)

Fundamentos del liderazgo eficaz (Dirigir con Inteligencia Emocional)

El liderazgo personal: bases para la dirección eficaz de equipos humanos

El liderazgo interpersonal: Comunicación eficaz hacia la empresa

El rol de mando en práctica: Conclusiones clave y aplicabilidad en el entorno de trabajo

Inteligencia Emocional

La dirección de los equipos

2

### Módulo II : El coaching y la potenciación del talento

(5 créditos ECTS)

Desarrollo del talento y coaching: una herramienta imprescindible

Estilos de liderazgo y coaching

Competencias clave para el directivo

El coaching en práctica: cómo hacerlo eficazmente

Las buenas prácticas: qué es lo que funciona

3

### Módulo III : La gestión de conflictos y la negociación

(5 créditos ECTS)

Habilidades para el diagnóstico de conflictos

Definición, causas y tipos

Los conflictos positivos versus los negativos

Habilidades para la gestión de conflictos: estrategias de resolución

Clasificación de las diferentes estrategias de resolución de conflictos

Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas

Requisitos que debe reunir una situación para la elección de diferentes estrategias

Aspectos a tener en cuenta para su aplicación

La habilidad negociadora

Qué es y qué no es negociar?

Tipos de negociación y estilos del negociador: aspectos que facilitan y dificultan el acuerdo

La negociación por posiciones versus la negociación por principios

Habilidades del negociador versus habilidades del mediador

Similitudes y diferencias a tener en cuenta

4

### Módulo IV : El desarrollo de competencias

(10 créditos ECTS)

El desarrollo de las competencia y su evaluación

La definición de misión y responsabilidades

Los objetivos individuales y del equipo

Los sistemas de evaluación

Entrevista de evaluación

La gestión y dirección por competencias

El desarrollo de las personas

5

### Módulo V : La gestión del cambio

(5 créditos ECTS)

La dirección de un proceso de cambio en la organización

La planificación de la comunicación

Metodología para el acompañamiento del cambio

Claves para el desarrollo de un proyecto de cambio en cada área de trabajo de los participantes



6

## Módulo VI: Conferencias y casos prácticos empresariales

(5 créditos ECTS)

A lo largo del curso, las sesiones de docencia se combinan con conferencias online, en este caso mediante la potente tecnología de nuestra plataforma

## Equipo Académico

### Dirección y Coordinación General

DR. LLUIS JOVELL.  
Profesor titular. Departamento de Economía Aplicada. Universitat Autònoma de Barcelona



### Sub-Dirección

PROF.<sup>a</sup> LUZ A. GOMEZ.  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona

DR. ROSSANO EUSEBIO.  
Profesor Agregado. Departamento de Economía de la Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona

### Coordinadora de Bienestar Universitario

SRA. KARELYS RAMÍREZ.  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Coordinador de Informática

SR. ALFONS GONZALEZ  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Coordinador Técnico del Master

PROF. LLUÍS SALA  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Tutora Online del Master

SRTA. ARANTXA MARTÍNEZ.  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Programa Profesional de Prácticas

PROF.<sup>a</sup> LEONOR GARCÍA  
Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.





## PROFESORES



**Driemel, Alina.** Asesora de empresas y gestión de proyectos. Estrategias de Marketing, Estudios de Mercado, Plan de Marketing y Gestión de diseño de Productos.

**Juliana, Ramón.** Ingeniero Industrial, Consultor de Recursos Humanos, Ex Director de Formación, de Selección y Desarrollo y Director de Recursos Humanos del grupo Banco Sabadell-Atlántico.

**Serra, Montse.** Licenciada en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional y Consultoría de Procesos. Actualmente se desempeña como tutora-coach en la Escuela de Gestión Empresarial. Ha trabajado como Psicóloga en el Grupo Branca, como técnico de orientación de los programas IORO (Departamento de Trabajo de la Generalitat de Catalunya), como delegada en la empresa Vedior Laborman.

**Veloso, Joyce.** Profesora de Diplomado de RRHH y Coaching Universidad Silva Henríquez. Profesora del talleres de Habilidades personales, Magister en Desarrollo Organizacional .





## Programa Profesional de Prácticas



El Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución de la UAB, consciente de la importancia de poner en práctica los conocimientos y ejercitar las habilidades que los alumnos adquieren al cursar un postgrado o máster, además de tener una oferta formativa eminentemente práctica, desarrolla el Programa Profesional de Prácticas para poner en contacto a estudiantes y empresas con un objetivo común: el desarrollo profesional y la generación de talento.

En este sentido el Programa de Prácticas Profesionales, crea múltiples acuerdos con empresas e instituciones a través de convenios de colaboración para la acogida profesional de los alumnos.

Estos convenios permiten que empresas e instituciones dispongan de una fuente alternativa de talento potencial.

### Ventajas para el alumno

- La oportunidad de complementar su formación con prácticas en empresas o instituciones de alto nivel.
- Crecer profesionalmente, dentro de la realidad empresarial española y europea.
- Enriquecer y profundizar los conocimientos específicos de su área de formación y de interés profesional.

Conseguimos excelentes resultados por ambas partes, ya que nuestros estudiantes crecen y se desarrollan profesionalmente y las empresas reciben un gran valor añadido de nuestros alumnos. En numerosas ocasiones, muchos de ellos han recibido ofertas laborales, posteriores a su experiencia en prácticas.

## Bases del Programa Profesional de Prácticas

El Programa Profesional de Prácticas está regulado por la Normativa de la UAB. Es importante que tanto las empresas interesadas en participar, como los estudiantes candidatos a prácticas, tengan presentes los puntos que a continuación se especifican. Esto facilitará la relación entre las partes, y garantizará una experiencia satisfactoria.

### Duración:



Las prácticas tienen una duración máxima de 960 horas, que deben cumplirse dentro del periodo lectivo del máster

### Seguros:



Los alumnos que realizan prácticas, deben disponer de un seguro de salud, público o privado, que cubra todas sus necesidades en caso de enfermedad.

Al realizar el alumno su actividad laboral fuera de la universidad, debe también tener un seguro de accidentes

### Seguimiento:



Para asegurar el óptimo desarrollo de las prácticas y una experiencia beneficiosa para la empresa y el estudiante, el estudiante recibe un seguimiento continuo por parte de un tutor asignado en la empresa y un tutor en la universidad.





**UABCEI**  
CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

## Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución

---



## Curso de Especialización Online en Dirección de Personas y Liderazgo

**Campus de la Universidad Autónoma de Barcelona**  
Bloque E, local 1, Vila Universitaria,  
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés)  
T. : (+34) 93 581 3431 - 93 581 4066  
p.masters@uab.cat

[www.pmasters.es](http://www.pmasters.es)  
[www.master-online.es](http://www.master-online.es)

---

Visit us and join our community

**facebook**



[www.facebook.com/PmastersUAB](http://www.facebook.com/PmastersUAB)



Antes de imprimir, por favor tenga en  
consideración el medio ambiente.

